

SAILIZ LANCE EN PRÉCOMMANDE LA SALOPETTE CO-CONÇUE PAR ET POUR LES NAVIGATRICES !



Le secteur nautique est en pleine transition, et la mixité est au cœur des débats. Avec 37% de femmes inscrites en 2022 à la Fédération Française de Voile contre seulement 8% en 2009, les femmes sont de plus en plus présentes et engagées. Cependant la plupart d'entre elles semblent insatisfaites des vêtements techniques proposés. Elles soulignent le manque de choix, des produits non adaptés à leurs morphologies, peu pratiques au quotidien et souvent moins techniques que ceux proposés sur la gamme homme. Face à ce constat, Sailiz s'associe à Women for Sea et Horizon Mixité pour lancer en précommande sa première salopette co-développée avec les navigatrices.

Sailiz, une toute jeune marque lorientaise, propose de co-créer avec les navigatrices, plaisancières et professionnelles des équipements techniques qui leur correspondent. Par le biais d'échanges, d'évènements, de workshops et en rassemblant autour de valeurs communes une communauté engagée, elle donne la parole aux femmes. Elle leur permet de naviguer enfin avec des équipements techniques adaptés. Engagée dans le respect de l'environnement, Sailiz met l'éco-responsabilité au cœur de son développement produit. Tout au long du cycle de vie du vêtement : du sourcing à la fin de vie, la marque minimise au maximum son impact environnemental et joue la carte de la transparence : tissus technique sans PFC, fabrication en proche import, emballage minimaliste, proposition de réparation et de recyclage en fin de vie.

Contact presse

Solène Saclier, fondatrice de la marque SAILIZ
06 62 29 96 51
contact@sailiz.com

UN DESIGN INNOVANT AU SERVICE DE LA MIXITÉ

Co-développée avec les navigatrices, elle répond au maximum aux besoins des femmes en navigation. Souple et légère, polyvalente tout en restant extrêmement technique, la Salopette Sailiz s'ouvre et se baisse facilement sans avoir à enlever la veste et le gilet. Adaptée aux morphologies féminines, elle n'entrave pas les mouvements et permet de rester le plus agile possible. L'assemblage innovant en thermofusion, permet de garantir l'étanchéité et l'élasticité des vêtements tout en conservant le confort : aucune surépaisseur pour une plus grande liberté de mouvements, et des points d'assemblages plus résistants. Son design à la fois sobre et coloré est le reflet des valeurs d'inclusivité et de performance, avec une pointe d'audace.

En s'associant avec Women for Sea et Horizon Mixité pour le lancement de sa précommande, Sailiz réaffirme son engagement auprès des navigatrices. Valoriser les femmes, les inciter et les encourager à naviguer en leur donnant la parole et en les accompagnant sont autant de valeurs partagées par les deux associations. Sailiz croit en la mixité comme accélérateur de performance.



Adaptée aux morphologies féminines, elle n'entrave pas les mouvements et permet de rester le plus agile possible.

UN PRODUIT ÉCO-CONÇU POUR UNE NAVIGATION PLUS RESPONSABLE.



Alors que les univers du surf et du ski en ont pris conscience depuis longtemps, les équipements techniques pour le nautisme restent de manière générale extrêmement polluants.

Les tissus techniques utilisés, souvent d'origine asiatique, contiennent pour la plupart des PFC et sont également multimatériaux donc plus difficilement recyclables. Fabriquée en proche import, la salopette Sailiz a été développée, désignée et testée en France. La provenance européenne des tissus a été privilégiée, ainsi qu'une fabrication en proche import. Une solution de réparation sera proposée tout au long de la durée de vie du produit, ainsi qu'une solution de recyclabilité en fin de vie.

La salopette Sailiz, est en précommande à partir du 25 septembre dans la cadre d'une campagne de crowdfunding Ulule, et sera proposée au prix de 350 euros au lieu de 500 euros. La société initie également le co-développement d'une veste technique. A horizon 2028, c'est une gamme complète qui sera proposée.

Contact presse

Solène Saclier, fondatrice de la marque SAILIZ

06 62 29 96 51

contact@sailiz.com

Louise-Océane Delion, Responsable communication Women for sea

louise-oceane@womenforsea.fr

Chiara Aliprandi, Responsable communication Horizon Mixité

contact@horizon-mixite.org