# Ateliers Technopole // saison #3 2020-2021

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 18/09 | IN | Inauguration Fablab + Portes ouvertes Teknica | A valider / en attente |  |  |
| 25/09 | 3.1 | Crédit Impôt Recherche et Jeune Entreprise Innovante | AR Lorient Technopole + LG-7 | LT | confirmé |
| 15/10 | 3.2 | La publicité sur les réseaux sociaux | Grizzlead (Flora Peter) | Connect’In | confirmé |
| 30/10 | 3.3 | Stratégie commercial et marketing (2) | Benoit MORIN conseil | LT | Confirmé |
| 12/11 | 3.4 | Outils collaboratifs, espace de travail partagé | E Kervéadou / R-1 | Connect’In | Confirmé |
| 19/11 | CF | Connect’In – L’impact du numérique sur les mobilités |  |  |  |
| 27/11 | 3.5 | 1,2,3 Pitchez | CV Lorient Technopole | LT | Non proposé |
| 10/12 | 3.6 | La donnée source de valeur de mon entreprise | Sophie Tardivel / Doptim – Breizh Data Club | Connect’In | Non proposé |
| 18/12 | 3.7 | Outils créatifs d'innovation pour accélérer votre entreprise | Sébastien Maupas | LT | Non proposé |
|  |  | Intelligence économique | DGSI |  |  |
|  |  | Tribunal de Commerce | Voir avec Régis |  |  |
|  |  | Ecoconception |  |  |  |
|  |  | Lean Startup / management | De Prémorel |  |  |
|  |  | Mind Mapping |  |  |  |

**Pépinière Teknica :** 4rue de Galiléee Ploemeur / <https://goo.gl/maps/EkmjbXpFXwGZP9cS8>

**#3.1 Crédit Impôt Recherche et Jeune Entreprise Innovante**

**Date : 25/09**

Arnaud RENTENIER / Lorient Technopole et/ou Stephan LEGAY – LG7 consultants

Dans cet atelier, nous vous proposons de mieux comprendre les critères d’éligibilité du Crédit Impôt Recherche (et au statut de Jeune Entreprise Innovante), les différences entre la R&D et l’innovation (le fameux CII, Crédit Impôt Innovation !). Les dépenses éligibles seront également présentées, en insistant particulièrement sur l’organisation qu’il est nécessaire de mettre en place pour réunir les pièces justificatives. Des exemples seront donnés mais le mieux est encore que vous veniez avec vos projets !

Pour qui ? Toute entreprise réalisant des projets d’innovation développés au moins en partie en interne. Un atelier pour gagner en sérénité avec son CERFA 2069A !

Par qui ? Arnaud Rentenier, Directeur de l’Appui aux entreprises et à l’Innovation d’AudéLor, travaille depuis plus de 10 ans pour des entreprises innovantes notamment sur le financement et la fiscalité de l’innovation.

Comment ? Inscription obligatoire : atelier limité à 15 places suivi d’un buffet offert pour prolonger la discussion et réseauter !

**#3.2 La publicité sur les Réseaux sociaux**

**Date : 15/10**

*Flora Peter, Grizzlead*

Cet atelier sera dédié aux premiers pas pour lancer des campagnes publicitaires grâce aux réseaux sociaux que ce soit en BtoB ou en BtoC :

* Présentation de Youtube, Facebook, Instagram, Twitter et Linkedin
* Structurer vos campagnes, Configurer vos audiences, Optimiser vos campagnes
* Mesurer votre ROI

Cet atelier vous permettra d’identifier les réseaux pertinents pour toucher vos cibles et avoir une vue globale du fonctionnement de la publicité sur les réseaux sociaux.

Pour qui ? Toute entreprise débutant sur sa publicité via le digital que vous soyez en BtoB ou BtoC.

Par qui ? Flora Peter est fondateur et responsable des Opérations chez Grizzlead (<https://www.grizzlead.com>)

Comment ? Inscription obligatoire : atelier limité à 15 places suivi d’un buffet offert pour prolonger la discussion et réseauter !

**#3.3 Etude de marché terrain : méthodologie et bonnes pratiques**

**Date : 30/10**

*Stratégie commerciale et marketing / Benoît MORIN Conseil*

Ce 2ème atelier consacré à la stratégie commerciale et marketing cherchera à vous donner les clés pour la réalisation d’une étude de marché sur le terrain : construire la démarche d’une étude de marché terrain ; identifier les moyens de récupérer les informations indispensables ; analyser ces résultats ; transformer votre étude de marché terrain en conquête client ; mettre en avant cette méthode dans le cadre d’une levée de fonds !

Pour qui ? Toute entreprise en création ou en développement en conquête de nouveaux clients et/ou marché.

Par qui ? Benoît Morin, fondateur du Cabinet Morin Conseil, vous présentera ces méthodes expérimentées auprès d’entreprises proposant des solutions innovantes.

Comment ? Inscription obligatoire : atelier limité à 15 places suivi d’un buffet offert pour prolonger la discussion et réseauter !

**#3.4 Outils collaboratifs, espace de travail partagé**

**Date : 12/11**

*Erwann Kervéadou / R-1*

Après une première session début 2019 sur les outils numériques gratuits ou peu chers pour gérer et piloter son entreprise, E Kervéadou fondateur de R-1 (<https://www.linkedin.com/in/erwann-kervéadou-565b4675/>) vous présentera un ensemble d’outils collaboratifs et d’espace de travail partagé pour faciliter le pilotage de groupe projet :

* Quels outils de collaboration pour quels projets ?
* Utilisation, tarification …
* Comment choisir en fonction de votre activité et de votre budget ?

Un atelier toujours aussi interactif : venez avec vos besoins, repartez avec des solutions !

Pour qui ? Entreprise et/ou responsable projet, travaillant en équipe, souhaitant optimiser la gestion collaborative et améliorer son suivi opérationnel

Par qui ? E Kervéadou est fondateur de la société de conseil numérique R-1 (<https://www.linkedin.com/in/erwann-kervéadou-565b4675/>) et référent Numérique pour la CPME56.

Comment ? Inscription obligatoire : atelier limité à 15 places suivi d’un buffet offert pour prolonger la discussion et réseauter !

**#3.5 1,2,3 Pitchez**

**Date : 27/11**

Cécile VAUCHEZ / Lorient Technopole

Les clés pour communiquer efficacement sur son projet ou comment présenter un projet synthétiquement de manière attractive ! Vous pourrez vous exercer en toute bienveillance et avec des retours concrets et immédiats.

Pour qui ? Tout responsable d’entreprise qui a besoin d’évoquer simplement, rapidement et de manière efficace son projet d’entreprise.

Par qui ? Cécile VAUCHEZ est chargée de mission AgroMer-AgroTerre à AudéLor Lorient Technopole, elle travaille depuis plus de 15 ans dans l’accompagnement de projets innovants.

Comment ? Inscription obligatoire : atelier limité à 15 places suivi d’un buffet offert pour prolonger la discussion et réseauter !

**#3.6 La donnée et mon entreprise, source de valeur en partenariat avec le Breizh Data Club (**[**http://breizhdataclub.org**](http://breizhdataclub.org)**)**

**Date :**

Sophie TARDIVEL / Doptim

L’exploitation des données numériques (la data) est dit-on la mine du 21ème siècle ! Cet atelier est destiné à vous familiariser avec ce domaine pour en comprendre tout l’intérêt pour votre entreprise :

* Comprendre les termes : big data vs machine learning ? Open data et RGPD ?
* Les clés pour conduire efficacement un projet de valorisation de vos données
* Aspects pratiques : choisir sa plateforme de traitement de donnée, calculer la ROI d’un projet Data …

Le tout ponctué de retour d’expérience … et la présentation des dispositifs de financement de BPI (<https://www.bpifrance.fr/Toutes-nos-solutions/Accompagnement/Conseil/Diagnostic-Data-Intelligence-Artificielle>) et la Breizh Fab (<https://www.breizhfab.bzh>) pour vous faciliter la mise en place de vos projets data.

Pour qui ? Cet atelier est destiné à toute entreprise possédant des données en particulier les PME et PMI.

Par qui ? Sophie Tardivel est la fondatrice de la société Doptim, spécialisée en data science, et membre du Breizh Data Club, l’association bretonne des Data lovers.

Comment ? Inscription obligatoire : atelier limité à 25 places suivi d’un buffet offert pour prolonger la discussion et réseauter !

**#3.7 Outils créatifs d'innovation pour accélérer votre entreprise**

**Date :**

*Sébastien Maupas*

Cet atelier vous permettra d’appréhender comment le design propose outil et méthodologie au service de l’innovation et de définition de votre marché. En particulier, nous vous proposons :

* Le design thinking comme outil d'adéquation à votre marché
* Le Lean startup comme modèle de développement

Cet atelier fera la part belle à des retours d'expérience et aux échanges. Venez avec vos besoins, repartez avec des idées !

Pour qui ? PME ou PMI innovant ou souhaitant innover et recherchant des méthodologies actuelles et éprouvées de développement produit et marché.

Par qui ? Sébastien Maupas est expert en design et lean startup dans l’innovation. Il a appliqué ces méthodes dans de nombreux domaines en France et à l’étranger.

Comment ? Inscription obligatoire : atelier limité à 15 places suivi d’un buffet offert pour prolonger la discussion et réseauter !

A valider

Ateliers INPI sur 2020 avec C Bilien

**1/ Panorama des outils de la PI** (T4 2020)

* Cet atelier présentera un panorama des outils de la Propriété Intellectuelle.
* La marque protège un « signe » servant à distinguer vos produits ou services de ceux de vos concurrents.
* Le brevet protège une invention technique.
* Le dessin et modèle protège l’apparence extérieure d’un produit, son design.
* Le droit d’auteur
* Le secret

**2/ Comment protéger vos signes distinctifs ? Quelles sont les nouveautés suite à l’adoption de la loi Pacte ?** (T1 2021)

* Cet atelier définira ce qu’est une marque, présentera la classification de Nice ainsi que les produits et services, abordera les conditions de validité d’une marque et expliquera comment vérifier la disponibilité de celle-ci.
* Présentation des changements et nouveautés en matière de marque (nouveaux types de marque, évolution des tarifs, renforcement de la procédure d’opposition, création d’une procédure d’annulation etc.)
* Comment déposer une marque en ligne ?

**3/ Comment protéger une invention technique ?** **Quelles sont les nouveautés suite à l’adoption de la loi Pacte ?**(T2 2021)

* Cet atelier définira ce qu’est un brevet, présentera la classification internationale des brevets, abordera les conditions de brevetabilité d’une invention, détaillera le contenu d’un brevet et examinera sa portée juridique.
* Présentation des changements et nouveautés en matière de brevet et certificat d'utilité (analyse de l’activité inventive, procédure d’opposition, demande provisoire de brevet, allongement de la durée du certificat d’utilité etc.)
* Brevet, certificat d’utilité ou secret ? Quelle protection choisir ?