



13 décembre 2018

APPEL A PROJETS DEVENIR UNE COMMUNAUTE FRENCH TECH



QU'EST-CE QU'UNE COMMUNAUTÉ FRENCH TECH ?

La Communauté French Tech est une initiative entrepreneuriale de portée mondiale, qui contribue à faire de la France un pays où les start-ups¹ – soucieuses de donner du sens à l'avenir – peuvent naître, croître et devenir des entreprises florissantes.

La Communauté est constituée de diverses communautés French Tech locales, situées en France et à l'international. Ces communautés sont des nœuds rassemblant les fondateurs de start-ups, investisseurs, employés et autres parties prenantes de l'écosystème des start-ups. Cet écosystème œuvre au succès du mouvement French Tech en favorisant les échanges et les rencontres et fait ainsi avancer la France.

Les membres des communautés French Tech partagent la vision de l'action publique French Tech et veulent jouer un rôle prépondérant dans la réalisation de ses objectifs à l'échelle mondiale, à partir de leurs communautés locales.

POURQUOI CRÉER UNE COMMUNAUTÉ FRENCH TECH ?

Pour donner avant de recevoir, aux côtés d'entrepreneurs parmi les plus intègres, authentiques et engagés de notre époque.

QUELS SONT VOS ENGAGEMENTS EN TANT QUE COMMUNAUTÉ FRENCH TECH ?

La Communauté French Tech est porteuse de valeurs et fonctionne grâce à l'engagement collectif de ses membres. Toutes les communautés, en France comme à l'étranger, s'appuient sur des principes fondamentaux, détaillés par la Charte d'Engagement (Annexe 1).

Il n'existe pas de modèle-type de communauté French Tech. Chaque communauté a ses propres forces et challenges, notamment en fonction des spécificités de l'écosystème local. Ainsi, chaque communauté est libre de lancer ses propres projets et initiatives, dans le respect des valeurs, de l'engagement et de la marque de la French Tech.

¹ Une start-up est une entreprise jeune et innovante, en recherche d'un modèle d'affaires reproductible et pouvant passer à l'échelle. Les start-ups existent dans tous les secteurs d'activité, et pas exclusivement dans le numérique. A priori, ne sont pas considérées comme des start-ups : les agences de communication, les grands groupes, les cabinets de conseils, les entreprises de service du numérique (ESN) et les professions libérales.

Voici toutefois ce que la Communauté French Tech attend au minimum des communautés qui la composent :

- ✦ *Familiarisez-vous avec les sujets fréquemment abordés.* Combattez les idées reçues et mettez en avant les atouts de la France auprès des grands talents de la tech, des investisseurs et des futurs fondateurs. Nous travaillons sur les kits pour soutenir votre action et qui seront disponibles en 2019.
- ✦ *Organisez des événements rassemblant la communauté.* La première mission que s'est assignée la French Tech, lors de son lancement en 2013, était de créer des liens entre les différents membres de l'écosystème de la French Tech. Il est demandé aux communautés French Tech d'honorer cette tradition au moins une fois par trimestre. A cette fin, vous choisirez un ou plusieurs lieux représentatifs pour rassembler votre communauté.
- ✦ *Accueillez les start-ups de la French Tech.* Personne ne peut mieux conseiller les start-ups de la French Tech qu'un membre de la Communauté French Tech. Si une start-up de la French Tech vous adresse des demandes honnêtes et réalisables, apportez-lui l'aide nécessaire. Chaque communauté a sa propre façon de procéder, qui va de l'envoi d'emails automatiques à l'organisation de barbecues.
- ✦ *Rassemblez, en crowdsourcing type « wiki », les réponses aux questions les plus fréquemment posées sur l'écosystème accueillant votre Communauté French Tech.* Les start-ups pourraient chercher à étendre leurs activités dans votre ville/pays/territoire et se poser des questions sur, notamment, le recrutement, l'adaptation au marché local, le droit du travail, les bureaux disponibles et les solutions de garde d'enfants... Ce « guide », à la portée très opérationnelle et fondé sur l'expérience des membres de la communauté (conseils personnels, témoignages, recommandations) a vocation à compléter l'information institutionnelle disponible auprès des services de l'Etat.
- ✦ *Soyez un excellent comité d'accueil pour les talents de la French Tech.* L'installation dans un nouveau pays est toujours un défi. Qu'il s'agisse d'un talent tech international qui déménage en France, d'un talent tech français qui retourne en France ou d'un talent tech français installé dans un bureau à l'étranger, nous pensons que personne n'aide les nouveaux venus de la tech à se sentir comme chez eux aussi bien qu'un membre de la communauté French Tech. A chaque Communauté French Tech sa propre façon de faire: « intros » organisées, visites guidées, etc. Il est très important de s'assurer que vos événements publics sont conviviaux pour les non-francophones.
- ✦ *Soyez en lien avec le reste de la Communauté French Tech.* Transmettez des informations sur vos événements à venir, votre équipe, votre actualité et les coordonnées des personnes pour le site national. Partagez des indicateurs, des analyses et des articles écrits par votre communauté. En plus du sommet annuel, vous serez contactés tous les mois et des rassemblements régionaux seront organisés chaque trimestre.
- ✦ *Rapprochez-vous des partenaires locaux potentiels.* Vous pouvez faire la différence : si vous êtes à l'international, coordonnez-vous avec votre ambassade/consulat et particulièrement son service économique, ainsi qu'avec Business France ou la chambre de commerce. Si vous êtes en France, cette liste s'allonge encore et s'étend aux collectivités locales, notamment commune, métropole, département ou région. Nous vous encourageons à

défendre et / ou à collaborer sur les politiques, projets, investissements et infrastructures pouvant aider à créer et à nourrir de futurs champions de la tech.

✿ *Respecter les principes de la marque French Tech.* La Communauté French Tech s'appuie sur une marque forte, construite par l'action de ses membres. Les communautés s'engagent à respecter la charte de la marque et ses nouveaux principes d'utilisation. Une fois labellisés, nous partagerons avec vous la nouvelle charte de la marque, le règlement d'usage et la déclinaison pour les communautés.

QUELLES RESSOURCES SONT MISES A VOTRE DISPOSITION ?

Boîte à outils d'une communauté French Tech : guides, modèles, bonnes pratiques, checklists, dossiers de sponsoring, chartes graphiques et autres ressources facilitant la gestion de votre communauté French Tech.

Réseau : grâce aux outils dédiés, votre communauté French Tech sera en relation avec une communauté internationale composée de centaines de membres.

Sommet de la Communauté French Tech : nous tiendrons en 2019 notre premier Sommet réunissant l'ensemble de la Communauté French Tech, afin de faire connaissance, faire le point sur les atouts et les défis qui nous attendent comme Communauté et partager les meilleures pratiques et les grandes histoires.

Financement : les communautés peuvent faire appel, pour ce qui relève de leurs actions locales, à des soutiens privés récurrents ou ponctuels, dans le respect du Manifeste et de la Charte de la marque. Chaque communauté French Tech peut par ailleurs candidater au financement de ses projets stratégiques, utiles à l'ensemble de la Communauté French Tech, par le Fonds French Tech Communauté, abondé à hauteur de 2 millions d'euros dès la première année. Seules les communautés dotées d'une structure juridique pourront être éligibles à ce mécanisme.

Soutien à l'international : les communautés à l'international peuvent compter sur le soutien des acteurs de l'Etat et de ses opérateurs dans leurs écosystèmes d'implantation, en particulier les Services économiques de la DG Trésor et les bureaux de Business France compétents pour la zone. Chaque acteur apportera sa pierre à l'édifice en fonction de sa proposition de valeur pour la communauté locale, et des actions qu'il peut réaliser pour appuyer ses actions.

QUELLES SONT LES COMPOSANTES D'UNE COMMUNAUTÉ FRENCH TECH ?

En bref : un board, des Community leads et ... des membres

Équipe

	#	Missions	Profil	Engagement minimal
Board	Le <i>board</i> est composé de 4 à 12 membres, dont le <i>Community Lead</i> de votre communauté French Tech.	Les membres du <i>board</i> incarnent la French Tech au niveau local. Ils concrétisent la vision de la French Tech à ce niveau, définissent la stratégie, la feuille de route et le portefeuille de projets de la communauté et coopèrent en vue de leur mise en œuvre. Ils exploitent leur carnet d'adresses au bénéfice de la communauté French Tech	Les membres du <i>board</i> sont des entrepreneurs (fondateurs ou ex-fondateurs) ou des dirigeants (niveau Comex, VP ou directeur) de start-ups. Un maximum de 25% des sièges peut être attribué à des personnes de l'écosystème des start-up qui ne satisfont pas à ce critère (ex. investisseur en capital risque, directeur d'accélérateur, <i>product manager</i> , etc.), à la discrétion de l'équipe. Dans tous les cas, aucun des autres membres ne doit avoir de droit de veto sur les décisions prises collectivement par les entrepreneur(e)s. La diversité est <i>très fortement</i> encouragée.	2 heures par mois. Les conditions sont à la discrétion de chaque communauté French Tech, avec la possibilité d'une rotation (maximum deux ans).
Président(e)	En général, une seule personne mais nous sommes tout à fait favorables à ce qu'il y en ait deux.	Les <i>leads</i> pilotent les travaux de l'équipe en matière de fixation d'objectifs, de planification et de collecte de fonds. Ils/elles convoquent, organisent les réunions du <i>board</i> et aident chacun à avoir une vision d'ensemble.	Les <i>leads</i> doivent être des fondateurs, des ex-fondateurs, des dirigeants ou des ex-dirigeants de start-ups tech de série A ou de niveau supérieur.	4 heures par mois. Les conditions sont à la discrétion de chaque communauté French Tech, avec la possibilité d'une rotation (ex élections etc.) au moins une fois par an.

Community Leads	Vous devez avoir au moins un <i>Community lead</i> pour vous aider.	Les <i>Community leads</i> exercent des fonctions de gestion de projet standard pour leur French Tech Communauté : ce sont des spécialistes de la planification participative et ils sont chargés de coordonner les activités du conseil et des membres. Ils répondent également aux questions des start-up de la French Tech, des partenaires, etc. Si les membres de votre <i>board</i> ne peuvent assumer ce rôle, ils peuvent faire du marketing, organiser des événements, monter des partenariats, etc.	D'excellents <i>Community leads</i> peuvent venir de tous horizons. D'une manière générale, ce sont des organisateurs d'événements passionnés, des spécialistes du marketing et des bâtisseurs de communautés. En fonction de votre volume d'activité et des fonds dont vous disposez, ces fonctions peuvent être assumées par un ou plusieurs bénévoles(s), stagiaire(s) voire employé(s).	Bénévoles (8 heures par mois) ou stagiaires/leads (à temps partiel) à la discrétion de chaque communauté French Tech.
------------------------	---	---	---	---

Soutiens de votre Communauté French Tech

	#	Missions	Profil
Start-up	<p>Il doit y avoir un nombre minimum de personnes (fondateurs, ex-fondateurs, dirigeant(e)s, etc.) prêtes à soutenir et à se porter garantes de votre Communauté French Tech en envoyant une lettre de recommandation de votre candidature. En plus, vous pouvez solliciter le soutien des catalyseurs locaux (par exemple des VC, des directeurs d'accélérateurs, des représentants institutionnels soutenant les start-up, des organisateurs d'événements tech majeurs, etc.).</p> <p>À L'ÉTRANGER: Au moins 10 personnes de 10 entreprises différentes. EN FRANCE: Au moins 50 personnes de 50 entreprises différentes.</p>	Au-delà de la lettre de recommandation initiale et de la participation de toutes les manières possibles, il n'existe aucun membre spécifique de la communauté chargé de la mission.	L'adhésion est ouverte, avec un focus sur les start-ups : ceux qui les ont fondées, y investissent et y travaillent.

COMMENT CANDIDATER ?

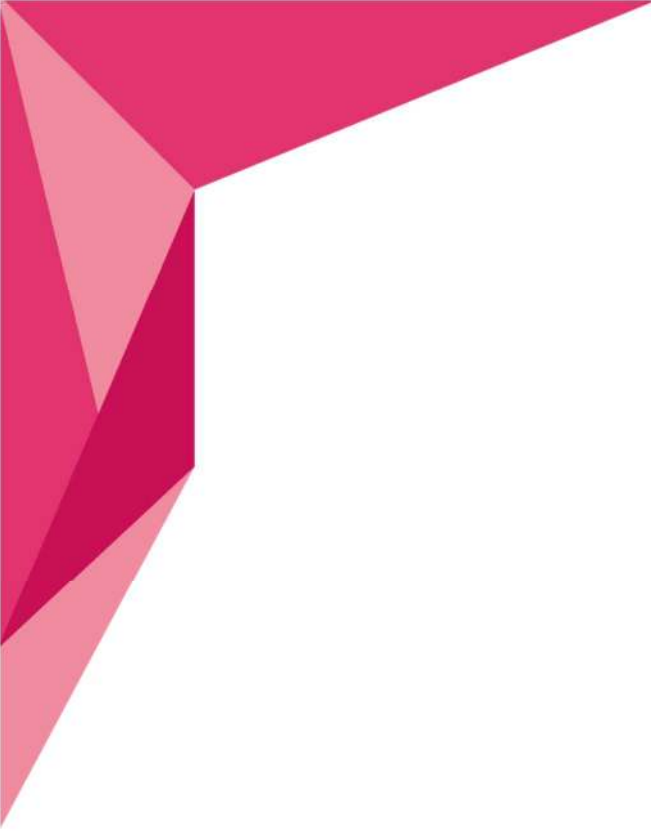
Prêt ?

Candidatez à devenir une communauté French Tech !

Voici les différentes étapes de la procédure :

1. Choisissez si vous souhaitez créer une communauté à l'étranger ou en France.
2. L'union fait la force : constituez votre équipe (voir point ci-dessus).
3. Assurez-vous de savoir dans quoi vous vous engagez. Prenez le temps de lire le **manifeste** (en annexe de ce document). Nous devons nous assurer que nous nous comprenons parfaitement et partageons la même vision des choses.
4. Vous voilà prêts ! Remplissez le **formulaire** de candidature à l'appel à projet « Communauté French Tech » avant minuit (CET) le 11 février 2019.

Si votre demande est retenue, nous prendrons contact avec vous pour organiser un entretien avec notre comité de sélection. Si votre demande est acceptée, vous serez invités à un *onboarding* au Sommet des Communautés French Tech, plus tard en 2019. Si elle n'est pas retenue, nous vous en informerons.



ANNEXES

ANNEXE 1

MANIFESTE



QUI SOMMES-NOUS ?

La French Tech existe grâce aux dizaines de communautés qui la composent à travers le monde, d'où la nécessité d'établir des règles communes auxquelles nous puissions tous nous référer.

L'action publique French Tech, ses partenaires fondateurs et les candidats au statut de French Tech Communauté s'engagent sur les points suivants.

Communauté. Nous nous efforçons de bâtir une communauté de start-ups qui a des retombées positives sur ses membres. Autant que possible, nous donnons sans rien attendre en retour.

Inclusion. Nous sommes véritablement ouverts à toute personne, quels que soient sa nationalité, son origine socio-économique, son groupe ethnique, son genre, sa religion ou son orientation sexuelle. Nous encourageons la diversité et veillons à ce que tous se sentent les bienvenus.

Indépendance. Nous sommes un collectif organisé de manière indépendante. Nous ne parlons et n'agissons jamais au nom de la Mission French Tech ou du gouvernement français sans y avoir été expressément autorisés.

Intégrité. Il est important que nos partenaires/sponsors ne disposent pas d'un droit de regard sur nos publications ni d'un droit de veto sur notre communauté. Nous leur sommes bien sûr reconnaissants, mais nous ne faisons pas la promotion de leurs produits ou services. De même, il est interdit à toute

Communauté de percevoir une rétribution financière en contrepartie d'un avantage personnel accordé ou de services commerciaux rendus (par exemple l'organisation d'événements liés aux start-ups en marque blanche pour de grandes entreprises).

Honnêteté. Nous faisons preuve d'honnêteté dans nos transactions. Nous dévoilons en toute transparence tout ce qui pourrait engendrer un conflit d'intérêts réel ou potentiel.

Protection des données personnelles. Nous respectons la vie privée des membres de notre communauté et nous protégeons leurs données personnelles ou toute information sensible qui pourrait nous être communiquée sous le sceau du secret.

Professionalisme. Nous comptons sur chacun pour faire preuve du plus grand professionnalisme lorsqu'il représente sa communauté. Nous nous engageons à ne pas administrer les Communautés French Tech d'une manière qui pourrait porter atteinte à l'image de la French Tech (ni à nous engager sur une ligne de conduite qui y porterait atteinte).

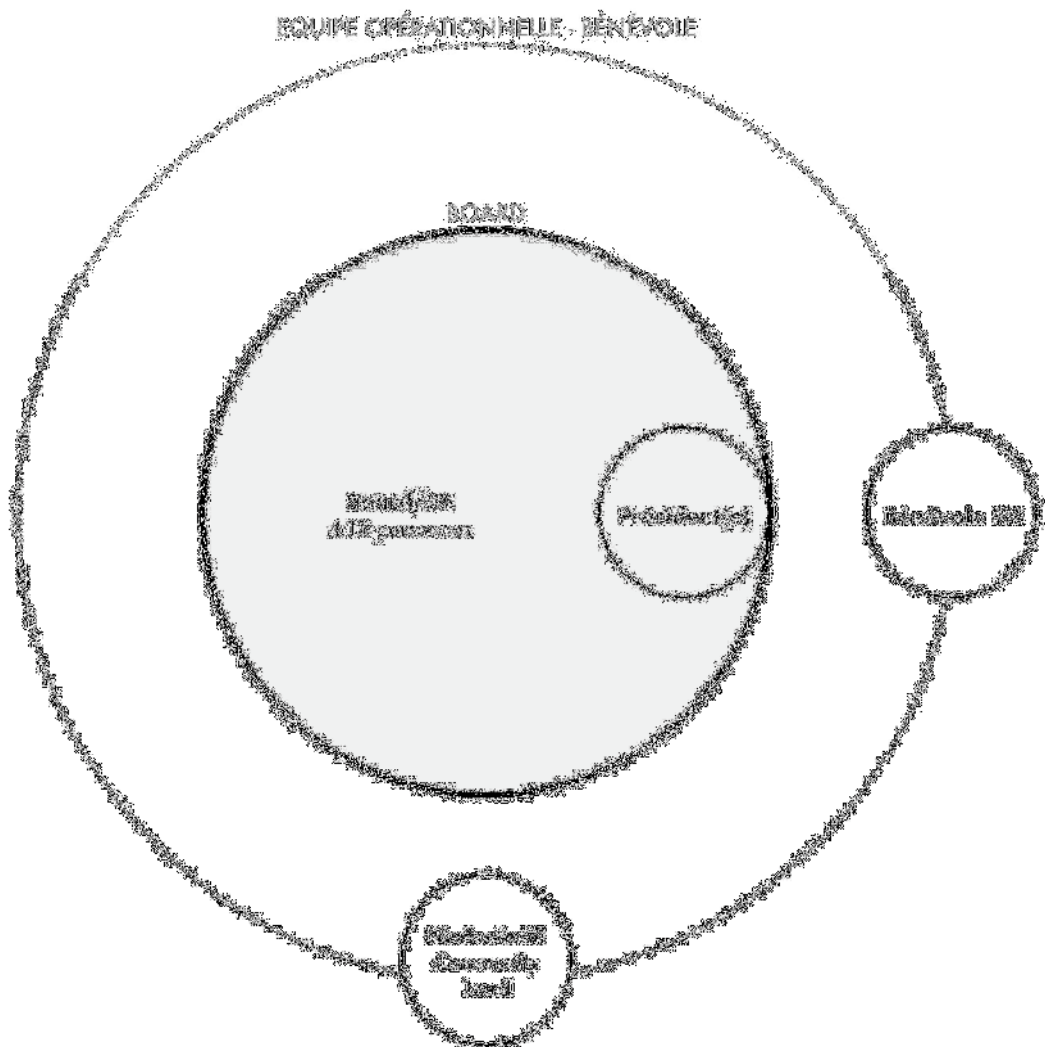
Activité ciblée sur les start-ups². Comme dans tous les autres écosystèmes de start-ups donnant de bons résultats, à la French Tech, nous plaçons les start-ups en première place et au cœur de nos préoccupations. Nous reconnaissons que ceux parmi nous qui travaillent pour des investisseurs, le gouvernement, des incubateurs, de grandes entreprises, des universités, etc. ont un rôle essentiel, bien que différent, à jouer en tant que facilitateurs. Pour que nos efforts soient couronnés de succès, la plupart des dirigeants de communautés doivent être eux-mêmes des dirigeants de start-ups.

Unité. Nous reconnaissons que nous faisons tous partie de la même équipe, réunie autour des mêmes objectifs. Nous restons constructifs dans les avis que nous donnons sur les autres et nous leur en faisons part directement.

² Une start-up est une entreprise jeune et innovante, en recherche d'un modèle d'affaires reproductible et pouvant passer à l'échelle. Les start-ups existent dans tous les secteurs d'activité, et pas exclusivement dans le numérique. A priori, ne sont pas considérées comme des start-ups : les agences de communication, les grands groupes, les cabinets de conseils, les ESN et professions libérales.

ANNEXE 2

ORGANIGRAMME TYPE D'UNE COMMUNAUTÉ FRENCH TECH



ANNEXE 3

FOIRE AUX QUESTIONS

Jusqu'à quand pouvez-vous déposer votre dossier ?

Les dossiers peuvent être déposés sur la plateforme « Démarches Simplifiées » jusqu'au mercredi 11 février 2019 avant minuit.

Qu'est-ce qu'une start-up ?

Une start-up est une entreprise jeune et innovante, en recherche d'un modèle d'affaires reproductible et pouvant passer à l'échelle. Les start-ups existent dans tous les secteurs d'activité, et pas exclusivement dans le numérique. A priori, ne sont pas considérés comme des start-ups : les agences de communication, les grands groupes, les cabinets de conseils, les entreprises de service du numérique (ESN) et les professions libérales.

Pendant combien de temps notre statut de communauté French Tech est-il valide ?

Trois ans - renouvelables, bien sûr.

Quelle est la relation entre la French Tech, les communautés French Tech, la mission French Tech et le gouvernement français ?

French Tech est le surnom de l'écosystème français des start-ups et la mission French Tech est une équipe rattachée à l'administration française, construite pour le soutenir. Les communautés French Tech sont des groupes indépendants faisant partie d'un réseau plus vaste soutenu par la mission French Tech. Vous n'avez aucune obligation envers un organisme public français en dehors de ceux pris dans le cadre de vos engagements ici. Il est clair que vous n'êtes pas un employé de La French Tech, de la Mission French Tech ou de l'Etat.

Que sont les Capitales French Tech ?

Nous pensons que, compte tenu de l'ambition nouvelle de la French Tech et du rôle clé que jouent les start-ups en hyper-croissance en la matière, nous devons travailler différemment pour avoir un impact plus important au niveau local.

Capitale French Tech est un label pour les communautés ou les ensembles de communautés French Tech localisées en France et avec une forte densité de start-ups en hyper-croissance. Etre une capitale, c'est avoir une équipe locale qui partage et met en œuvre la stratégie nationale de la French Tech, en l'adaptant aux particularités et aux priorités de leur écosystème. Ce label leur permettra de travailler en étroite collaboration avec les équipes de la Mission French Tech, de participer aux réunions de coordination avec l'ensemble

des Capitales French Tech et d'être le partenaire privilégié de la Mission French Tech pour le déploiement des programmes nationaux.

Si cela vous ressemble, nous espérons vous accueillir à bord en 2019 (dans ce cas, rendez-vous sur l'appel à projets « Capitales French Tech »).

Les Capitales French Tech déploieront les programmes de l'action publique French Tech en local. Elles gèrent ces programmes au bénéfice des Communautés French Tech et des start-ups les plus proches. Les membres d'une Communauté French Tech pourront bénéficier des programmes de l'action publique French Tech portés par la Capitale French Tech la plus proche. Les entreprises éligibles au Pass French Tech seront soutenues de manière collaborative par sa Communauté French Tech et la Capitale French Tech la plus proche.

Quelle peut être l'étendue géographique d'une communauté French Tech ?

Les membres de l'équipe doivent vivre à l'intérieur ou à proximité du lieu où ils prévoient d'implanter la communauté, qu'il s'agisse d'une ville, d'une métropole ou d'une agglomération. En règle générale, pour que les communautés fonctionnent, les membres ne doivent pas avoir à faire de déplacements d'une durée supérieure à une heure environ pour se réunir. Les soutiens de votre communauté doivent également avoir une attache territoriale avec votre communauté.

Que se passe-t-il si plusieurs communautés candidatent ?

Une seule communauté est souhaitable pour une même zone géographique. Si nous en recevons deux (ou plus) provenant de zones situées dans le même voisinage géographique (rayon d'1h de transport), nous mettrons en contact les deux communautés pour étudier ensemble un rapprochement.

Peut-on créer des communautés thématiques ?

Les communautés ont principalement une vocation géographique. En revanche, les communautés géographiques et les entrepreneurs qui les soutiennent peuvent mentionner leur intérêt pour différentes thématiques. Ces thématiques, sans ancrage géographique, seront transverses aux différentes communautés French Tech à travers le monde.

Comment choisir le nom de ma Communauté French Tech ?

Nous vous invitons à indiquer dans votre candidature le nom que vous souhaiteriez utiliser pour votre communauté French Tech.

Le nom de votre communauté French Tech doit correspondre à un lieu, tel qu'une ville, une agglomération, un groupement de collectivités, etc. (ex. French Tech Lille).

Les communautés ne peuvent pas prendre pour nom :

- Le nom d'organisations (ex. French Tech Station F) ;
- Le nom d'un Etat (ex. French Tech USA)
- Un pseudonyme, surnom ou autres noms qui ne peuvent pas être identifiés sur une carte (ex. French Tech Ville des Lumières)
- Une abréviation (ex. French Tech BDX).

Dois-je créer un logo pour ma Communauté French Tech ?

Non, la mission French Tech s'occupe de tout et mettra à votre disposition un bloc-marque ayant les attributs de la marque La French Tech avec le nom de votre Communauté French Tech !

Les Communautés doivent-elles avoir un modèle financier ?

Les volontaires ont toujours été le cœur et l'âme des communautés French Tech. Le soutien est fourni par la Mission French Tech, à travers des outils fondamentaux (voir Ressources).

Certaines communautés en France reçoivent un soutien financier au cas par cas de la part de collectivités territoriales ou institutions locales impliquées en tant que partenaires. De nombreuses communautés, en France comme à l'international, se tournent également vers des entreprises, soit en tant que soutien sur une année, soit en tant que soutiens ponctuels pour des événements spéciaux.

Un nouvel outil de financement, sera lancé en 2019, abondé à hauteur de 2M€ par l'Etat dès la première année - le *French Tech Community Fund*. Il a vocation à soutenir, au cours des trois prochaines années, les projets (programmes, publications, événements, etc..) proposés par les communautés et avec l'impact le plus important sur la Communauté French Tech et l'écosystème français dans son ensemble. Il n'a pas vocation à financer des entreprises. Afin de pouvoir réaliser des versements de fonds, seules les organisations qui ont une structure juridique pourront être éligibles.

