

# REFERENTIEL DES COMPETENCES



Une dynamique



Soutenue par



L'Europe s'engage en Bretagne / Avec le Fonds européen de développement régional



## ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION DU SECTEUR INDUSTRIEL BRETON

Afin d'intégrer les mutations en cours et de booster la croissance des entreprises, les industriels bénéficieront d'un accompagnement autour de 4 thématiques :



PROSPECTIVE  
STRATÉGIE



PERFORMANCE



BUSINESS



FINANCEMENT

- **Prospective/stratégie** : pour des entreprises visionnaires et ancrées sur leur territoire
- **Performance** : pour des entreprises performantes, innovantes et durables
- **Business** : pour des entreprises conquérantes
- **Financement** : pour des entreprises rentables qui investissent



PROSPECTIVE  
STRATÉGIE

### **Défi 1. Accompagner l'agilité stratégique du dirigeant**

Appui à la réflexion stratégique : Diagnostic + Vision + Feuille de route MT/LT  
Renforcement de la cohésion du 1er cercle/partager de la vision stratégique  
Stimulation à la création de nouvelles utilités stratégiques, nouveaux business modèles  
Identification des axes de croissance : croissance interne/externe, alliance, internationale, diversification (produit/process/marché)..  
Optimisation du pilotage stratégique au quotidien, le reporting, la prise de décision

### **Défi 2. Donner le ¼ d'heure d'avance**

Anticipation des évolutions de l'écosystème, des marchés  
Mise en place une démarche de veille active  
Intégration de la démarche de prospective active : captation de signaux faibles et transformation  
Structuration de l'Intelligence économique globale

### **Défi 3. Accompagner à la création, à la cession, à la croissance externe**

Accompagnement à la création d'une nouvelle activité  
Préparer une cession  
Accompagnement à la croissance externe : construire les bases du projet, évaluer une cible, accompagner les 100 premiers jours

### **Défi 4. Faciliter les alliances**

Définition des bases d'un projet d'alliance et des attentes des parties prenantes  
Définition, structuration et déploiement de l'offre de l'alliance  
Organisation de la gouvernance et du pilotage de l'alliance

### **Défi 5. Inciter à la relocalisation, au maintien des centres de décision en Bretagne et à l'attractivité des sites industriels**

Analyse économique du coût global de la relocalisation d'une activité - qualification du projet et étude d'opportunité  
Valorisation de l'attractivité de l'entreprise par l'image, l'(e)-réputation, la qualité de vie et le cadre de travail, les avantages sociaux (nouveaux modèles...)



### **Défi 6. Accompagner la modernisation de l'outil productif**

Accompagnement à l'automatisation, robotisation et robotisation collaborative  
Conseil, expertise technique en intégration de nouvelles technologies : fabrication additive, usinages, soudage, composites, technologies propres...  
Qualification de l'investissement, étude de faisabilité technico-économique, rédaction de cahier des charges, analyses fonctionnelles  
Accompagnement à la passation de marchés, à leur suivi et à la réception des équipements...

### **Défi 7. Inciter à la transformation numérique**

Evaluation et amélioration de la continuité de la chaîne numérique de la conception à la livraison  
Accompagnement à la qualification et au choix de solutions numériques : ERP, GPAO, MES, CAO, 2D/3D, EDI...  
Intégration des nouvelles fonctionnalités digitales par la capture, l'analyse et le pilotage par les données : Internet des objets Industriels, intégration des capteurs, « big » data, supervision...  
Modélisation/simulation numérique : produit, process, atelier  
Conseil, expertise technique en Virtualisation : réalité augmentée et réalité virtuelle  
Conseil, expertise technique en système d'information et cyber-sécurité : cloud, solutions SAAS, protection des données et des processus

### **Défi 8. Faciliter l'intégration de nouvelles organisations industrielles**

Optimisation des flux  
Implémentation du Lean manufacturing  
(ré-)organisation d'atelier

### **Défi 9. Placer l'homme au cœur de l'organisation par l'acquisition de compétences complémentaires et par l'appropriation de nouveaux outils technologiques**

Accompagnement à l'intégration de nouvelles organisations de travail : Organisation autonome, participative et responsabilisante  
Accompagnement à l'appropriation de nouvelles technologies : Réalité augmentée, MOOC, E-learning  
Conduite du changement  
Accompagnement à l'intégration de nouveaux modes et relations de travail : Agencement des espaces, Télétravail, Intrapreneur,...

### **Défi 10. Susciter l'innovation produit/service, ouverte et collaborative**

Accompagnement au montage et à la réalisation de projets individuels ou collaboratifs innovants  
Structuration de la démarche d'innovation : Design to cost, analyse fonctionnelle, analyse de la valeur, ...  
Acculturation des collaborateurs à la démarche d'innovation : créativité, co-création, design thinking, asit ...  
Conseil, expertise technique produit/service, transfert technologique (preuve de concept, démonstrateur, prototypage)  
Protection intellectuelle des produits et savoir-faire : Propriété intellectuelle, Marque, Brevet ...  
Construction d'une démarche d'écoconception d'un produit ou service  
Design industriel

### **Défi 11. Comprendre et intégrer les enjeux sociétaux, normatifs et environnementaux**

Accompagnement à la mise en œuvre d'un nouveau système de management Qualité Sécurité Environnement  
Accompagnement à la mise en œuvre d'une démarche RSE  
Evaluation et optimisation des activités pour réduire l'empreinte environnementale (process, matériaux, rejets, déchets, énergie ...)



### **Défi 12. Optimiser et piloter sa performance commerciale et achat**

Relation-client : expérience client, valorisation, fidélisation, taux de service, ...  
Organisation et la performance commerciale (équipes, techniques (CRM)...)  
Conseil/expertise en positionnement marché/client : segmentation, différenciation, solutions personnalisés, mieux vendre  
Performance achat

### **Défi 13. Conquérir de nouveaux marchés**

Accompagnement au transfert de technologie  
Qualification de nouveaux marchés,  
Stratégie de conquête de nouveaux marchés  
Recrutement de nouveaux clients : organisation/stratégie commerciale

### **Défi 14. Accompagner aux nouvelles pratiques digitales**

Mieux valoriser : identité, marque, communication externe  
Mettre en œuvre de nouveaux outils marketing/commerciaux  
Appréhender les nouveaux outils : réseaux sociaux, plateformes...

### **Défi 15. Susciter du business de proximité**

Faciliter les contacts entre industriels  
Optimiser les démarches en réseau  
Accompagnement à la mise en œuvre de l'économie circulaire

### **Défi 16. Accompagner à l'internationalisation**

Soutien au projet export : ciblage pays, étude de marché, définition de l'offre, appréhension des composantes du projet  
Conseil/expertise sur les marchés internationaux  
Accompagnement de démarche export : mode de distribution...  
Implantation à l'étranger

### **Défi 17. Faire rayonner la Bretagne industrielle**

Participation à des salons nationaux, internationaux  
Préparation de salon : avant, pendant, après  
Conseil en expertise de marque de territoire



## FINANCEMENT

### Défi 18. Accompagner l'ingénierie financière des projets

Business plan

Optimisation financière de projet : aide, prêt, garantie, assurance, participation

Conseil, expertise en nouvelles sources de financements : plateformes de financement...

### Défi 19. Optimiser la performance financière de l'entreprise

Analyse de rentabilité, suivi de la performance financière de son entreprise

Gestion de trésorerie, gérer son BFR, minimiser les risques de retards de paiement

Calcul de prix de revient

### Défi 20. Stimuler les investissements collectifs et partagés entre industriels

Financement collaboratif de moyens et équipements industriels